



**JASDAQ**

平成 29 年 3 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ  
代表者の役職氏名 代表取締役 貞松 隆 弥  
社 長  
( J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6 )  
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 磯 野 紘 一  
管 理 本 部 長  
電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 5 7

### 織研新聞主催 2016 年度「百貨店バイヤーズ賞」 「ディベロッパーが選ぶテナント賞」ダブル受賞のお知らせ

織研新聞が主催する第 35 回百貨店バイヤーズ賞(レディス)と、第 19 回ディベロッパー&テナント大賞(ディベロッパーが選んだテナント賞)を下記のように当社ブランドが受賞いたしましたのでお知らせいたします。

#### ■百貨店バイヤーズ賞(レディス)・・・グッドパートナー賞

受賞ブランド: festaria bijou SOPHIA (フェスタリア ビジュソフィア)

昨年のベストセラー賞の受賞に続き、3 年連続の受賞となります。

本年度の百貨店バイヤーズ賞は、2016 年春夏、秋冬商戦の結果を踏まえて、百貨店のバイヤー様から推薦数の多かった 30 ブランドが選ばれました。受賞しました「グッドパートナー賞」は、商品供給、接客サービス、顧客管理に優れたブランドが選定される賞です。

#### ■ディベロッパーが選んだテナント賞・・・キラリ賞

受賞ブランド: festaria VOYAGE (フェスタリア ボヤージュ)

昨年のプロポーズ賞の受賞に続き、2 年連続の受賞となります。

受賞しました「キラリ賞」は、売場での活躍、あるいは話題を呼び、売り上げに貢献したブランドが選定される賞です。

東京大神宮への灯りのモニュメント設置や、映画「君と 100 回目の恋」とのコラボレーションなど、主力商品「Wish upon a star」の積極的なプロモーションによりブランド認知が高まり、夢を叶えるお守りジュエリーとして、多くの皆様の共感を獲得したことが今回の評価に繋がったと考えております。

当社は、ご推挙をいただきました方々と受賞に至る機会を与えていただきました皆様に厚くお礼を申し上げますとともに、夢を持つことの大切さ、ジュエリーがもつ素晴らしさを多くのお客さまにお伝えし、ご愛顧賜れますよう努めてまいります。

以上