



JASDAQ

平成 24 年 4 月 26 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ
代表者の役職氏名 代表取締役 貞松 隆 弥
社 長
(J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 磯 野 紘 一
管 理 部 長
電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 5 7

『festaria bijou SOPHIA New Collection』 プレスプレビューを開催しました
～新イメージモデルにメロディー洋子さんを起用～



当社は、平成 24 年 4 月 17 日（火）より 2 日間に渡り、2012 フェスタリア ビジュソフィア New Collection のプレスプレビューを表参道ヒルズ内のフラッグシップショップにて開催いたしました。

フェスタリア ビジュソフィアは、ブランド名でもある「festa 特別な」と「aria 空間・雰囲気」＝特別な場所をコンセプトに 2006 年にデビューして以来、絆の象徴としてのジュエリーを 30 歳前後の女性に向けてご提案してまいりました。絆を育む温かなジュエリーは多くの女性に支持され、当社の基幹ブランドに成長を遂げています。そしてブランドの誕生から 6 年、フェスタリア ビジュソフィアは、これまでのコンセプトを維持しつつ時代の感度を加え新しく生まれ変わりました。

リニューアルイベント当日は、人気フラワーアーティスト MASSA さんがブランドの根幹に流れる「受け継がれていく絆」、そして無限の繋がりや輝きを、木・枝・花を使い美しく店内に表現し、「特別な場所」を鮮やかに創り上げました。また、新しくフェスタリアビジュソフィアのイメージモデルに選ばれたメロディー洋子さんをゲストに迎え、新たな出発に華を添えました。

さらに、新生フェスタリアが 2012 年のテーマとして掲げる“Brightness”をコンセプトとした繊細なパールや可憐なダイヤモンド、美しいカラーストーンを使用した新作ジュエリーを数多く揃え、ブランドカラーの「シャンパンゴールド」を基調としたショップデザインとの調和のとれた演出に多くの来場者から賛辞が送られました。

今後、当社は新生フェスタリアブランドを機軸とした効果的なプロモーション活動を実施することで、さらなるブランド力の向上を実現してまいります。

◆Press Preview 詳細

<開催日時> 2012年4月17日(火) / 2012年4月18日(水)

<会場> フェスタリアビジュソフィア 表参道ヒルズ店 (本館B1F)

<スペシャルゲスト>

- ・2012 フェスタリアイメージモデル、メロディー洋子さん
- ・DJ Van CliffeD 人気モデル、エリローズさんによるDJパフォーマンス

<新作ジュエリー>



【Rings&Bangles】



【Ballerina】



【METAL JEWELRY】



— メロディー洋子 (Melody Yoko) プロフィール —

1988年7月30日 生まれ アメリカ ロサンゼルス出身

雑誌: CLASSY、GLAMOROUS、NYLON Japan、sweet、ViVi、etc...

TV: BAZOOKA!!! (毎週月曜 22:00~BSスカパー! レギュラー)、
Kawaii International (NHK World レギュラー)、シネ通! (テ
レビ東京)、 LA Confidential (TOKYO MX)

TVCM: 「pepsi NEX」 「資生堂 ザ・コラーゲン」 「MAZDA Demio」
ファッションショー: 東京ガールズコレクション、神戸コレク
ション、上海コレクション、関西コレクション、Girls Award、FACo、
etc...

以上

グループ ウェブサイト: <http://www.sadamatsu.com/>

I R ウェブサイト: <http://www.b-sophia.co.jp/IR/>