



JASDAQ

平成 28 年 4 月 12 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ
代表者の役職氏名 代表取締役 貞松 隆 弥
社 長
(J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 磯 野 絃 一
管 理 本 部 長
電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 5 7

経済産業省発表「ソーシャルメディア活用 ベストプラクティス」 掲載のお知らせ

経済産業省発表「ソーシャルメディア活用 ベストプラクティス」に、当社の取組が掲載されましたのでお知らせいたします。

事例集には、Facebook や Twitter などのソーシャルメディアを活用することにより、企業が販売促進、商品企画等の事業活動を高度化する取組を普及させるための「ソーシャルメディア活用のベストプラクティス」として 42 社の取組事例が紹介されています。

当社は、認知向上を目的に行った、インバンド需要を取り込むための海外 SNS を活用した「越境 O2O モデル」が先進的な取組事例として取り上げられました。

■リンク

・企業のソーシャルメディア活用に関する調査報告書(経済産業省)

<http://www.meti.go.jp/press/2016/04/20160411002/20160411002.html>

・事例集～ソーシャルメディア活用 ベストプラクティス～(経済産業省)

http://www.meti.go.jp/policy/economy/consumer/consumer/pdf/sns_best_practice.pdf

・セミナー動画(経済産業省動画チャンネル METI)

<https://www.youtube.com/user/metichannel/videos>

※2016 年3月3日に開催されました「ソーシャルメディア活用先進事例報告会」には、当社代表取締役社長の貞松が、事例集掲載企業によるパネルディスカッションに登壇いたしました。こちらの模様はセミナー動画よりご覧頂けます。

以上