

# 売上

(14/4Q)

## ■ 連結売上高: 82.1億円 (前年比4.0%増)

- ・主力の“Wish upon a star”の売上が前年比266.1%増と大幅に伸長し、増収に貢献
- ・ブライダル商品が前年同期比17.7%増と堅調に推移し、販売単価の向上に寄与
- ・消費税増税前の駆け込み需要獲得とその後の反動減抑制施策が奏功

# 利益

(14/4Q)

## ■ 連結売上総利益: 51.6億円 (前年比9.0%増)

- ・高付加価値の“Wish upon a star”の構成比拡大により、粗利率が3.0ポイントUP
- ・ベトナム子会社製品の売上構成比は35.7%と目標超えで、商品原価率の低減に寄与

## ■ 連結営業利益: 1.8億円 (前年同期比41.1%増)

- ・人員増や販促強化の費用が増加したものの、売上総利益の大幅拡大により増益を確保
- ・グループマネジメント体制の強化により、海外事業が活性化し、連結業績に寄与

# 15/8月期 通期予想

## ■ 連結売上高: 88.0億円 (前年同期比7.2%増)

## ■ 連結営業利益: 2.0億円 (前年同期比8.6%増)

- ・「ブランド価値を確立する1年」と位置付け、各種施策の実行により増収増益を見込む

# 1. 平成26年8月期連結業績

業界内の競争が益々激化する中、  
成長軌道の確立に向けたグループ戦略の推進により、増収増益を確保

## <経営成績(連結)>

(単位:百万円)

	2013/4Q (累計)	売上 構成比	2014/4Q (累計)	売上 構成比	前期比 増減率	前期比 増減額
売上高	7,899	100.0%	8,212	100.0%	4.0%	313
売上総利益	4,733	59.9%	5,161	62.9%	9.0%	428
販売費及び 一般管理費	4,603	58.3%	4,977	60.6%	8.1%	374
営業利益	130	1.6%	184	2.2%	41.1%	54
経常利益	105	1.3%	149	1.8%	41.7%	44
当期純利益	10	0.1%	30	0.4%	205.8%	20

売上高は、“Wish upon a star”シリーズを基軸とした商販宣一体の取り組みが奏功し、前年比4.0%の増加。

売上総利益は、高付加価値商品の販売強化に加え、ベトナム子会社の有効活用で商品原価率の低減が実現したため前年比9.0%増。

営業利益は、販管費が前年比8.1%増加したものの、売上総利益の大幅増に加え、台湾子会社の黒字化が寄与し、前年比41.1%の増加。

## 2. 次期(平成27年8月期)の見通し

“Wish upon a star”の取り巻く好環境を追い風に、さらなる成長戦略投資を実行し、ブランド価値の確立を目指す。

### <経営成績(連結)>

(単位:百万円)

	2014/4Q (累計)	売上 構成比	2015/4Q (累計)	売上 構成比	前期比 増減率	前期比 増減額
売上高	8,212	100.0%	8,800	100.0%	7.2%	588
営業利益	184	2.2%	200	2.3%	10.2%	16
経常利益	149	1.8%	160	1.8%	6.7%	11
当期純利益	30	0.4%	40	0.5%	29.8%	10

### <次期(平成27年8月期)の施策>

#### ・顧客起点のブランド構築

➢ “Wish upon a star”によるブランドを構築する。

#### ・サダマツの強みの再強化

➢ 販売プロセスの徹底とCRMの再強化を図る。

#### ・経営の連鎖とマネジメントの強化

➢ 「開発・製造・販売」三位一体の強化を図る。

#### ・経営基盤の強化

➢ 上記3つの基本戦略の実行で強固な基盤を作る。